

公司代码：688289

公司简称：圣湘生物

圣湘生物科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年年度拟以实施权益分派的股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.75元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至本公告披露日，公司总股本为579,388,006股，扣除回购专用证券账户中股份数5,209,401股，以此计算合计拟派发现金红利157,899,116.38元（含税）。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣减公司回购专用账户中股份的基数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	圣湘生物	688289	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄强	刘思齐
联系地址	长沙高新技术产业开发区麓松路 680 号	长沙高新技术产业开发区麓松路 680 号
电话	0731-88883176-6018	0731-88883176-6018
传真	0731-88884876	0731-88884876
电子信箱	dmb@sansure.com.cn	dmb@sansure.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是以自主创新基因技术为核心，集诊断试剂、仪器、第三方医学检验服务为一体的体外诊断整体解决方案提供商。围绕全民健康主题，公司全力打造精品工程，研发了传染病防控、妇幼健康、血液安全、癌症防控、伴随诊断等一系列覆盖全生命周期不同人群的产品 1,000 余种，可提供各类检测服务 2,200 余项，形成了集试剂、仪器、测序服务、第三方医学检验服务、分子实验室共建等为一体的全产业链系统整体解决方案，产品和方案服务全球 160 多个国家和地区。公司将始终坚持“创新+服务”双轮驱动，努力为全世界人民提供用得起、用得好的精准诊疗技术、产品和服务，打造共创、共进、共享、共赢的行业新生态，让生命科技人人可及。

2.2 主要经营模式

公司围绕体外诊断行业所需，结合目前疾病防控重点，深度打造“仪器+试剂+服务”一体化的经营模式。公司构建了完善的研发、采购、生产、销售及服务体系，向合格供应商采购所需原材料，通过自主研发及组织生产形成体外诊断试剂、配套检测仪器等产品，向医疗机构、第三方

独立实验室、疾控中心、科研院校、C 端用户等提供系统化解决方案，产品销售模式包括直销与经销。公司依托自主研发的核心技术平台，通过全资子公司圣维数智（上海）基因科技有限公司及其旗下圣维尔医学检验实验室等企业对外开展第三方独立医学检验服务。

1、采购模式

公司主要采购内容包括原材料（仪器、试剂配套的元器件和原辅料等）、资产购置（保障生产运营配套的设备、信息系统及其他固定资产等）、非生产类物资（办公用品、外协服务等）和工程类物资。采购部统筹负责原材料、外协服务、资产等采购事宜，并制定相关工作流程，以保障业务的有效运行。

生产类和经营类物资设备，按照请购需求在合格供方下达采购订单，重要战略合作方签订合作协议、质量协议等以保障双方合作权益，质管部对采购物资进行确认验收；非生产类物资主要通过招标方式确定合作供方，一般以邀标招标或者公司平台公开招标需求，采购部主导招标流程，业务部门根据业务需求，确定招标参数、质量验收条款和时间限制，参与招标文件的确定和评标过程，采购参与商务标议标，业务部门主导技术标的评标，最终通过评标小组确认合作中标方。

公司建立了规范的供应商准入与评价机制，采购部依据《供应商质量管理规程》，建立供应商管理档案，并组织质管、研发、生产、物料等相关部门参与供应商评审确认，由管理者代表进行批准，纳入合格供应商名录。在确认与供方合作前，采购会同研发及质管部门参与双方质量标准对标以及质量协议的签订，合作过程中，研发及质管部门会参与供方辅导以及供方的月度绩效评估，出现质量问题时，要求供方出具预防与纠正措施，最终通过供方的交付改善效果确定发展或者停用的决策。

2、生产模式

公司主要基于战略规划、市场需求及年度销售目标进行生产，生产运营模式是通过设定一定的安全库存量建立的“按需生产”模式。

在产品生产环节，公司通过了 ISO 13485、ISO 9001 等一系列国际质量体系认证，对产品生产、检验与质控等建立了严格的质量管理制度。在相关部门的配合下，生产部门根据生产计划，进行既定的生产加工任务，保障公司年度供货能力，同时保证一定的安全库存。生产部门实时跟踪销售部门收到的订货情况，并结合公司安全库存标准，依据往年销量制定投产计划。确定投产计划后，生产部门按计划进度下达生产任务单，随后进入具体生产流程。生产部门根据销售提供的月度需求，结合安全库存量、实时库存量制定月度生产计划，按计划安排生产工作，每批次生产过程中，配制环节和包装环节完成后均送检至质管部，检验合格后方可进入下一环节。生产人

员在领料后逐步进行配制、分装及包装等环节，最终完成入库。公司生产部门严格执行安全生产相关制度，强化现场管理和隐患排查，以确保消除隐患，减少安全事故。

3、营销模式

公司实施市场、医学、研发、营销、客户服务五位一体的协同作战机制，构建了一支管理扁平化、覆盖无盲区的销售队伍，从高端到基层、从医院到疾控、从检验到临床，推动全员开发，采取饱和式攻击模式强化战略产品的开发覆盖，并通过强化线上线下的学术推广及技术服务，着力打造规模标杆医院、标杆市场，构建并扩大从检验到临床的三级专家网络，进一步强化公司在重点区域、重点领域的品牌效应，推动产品销售规模的快速增长。

公司产品销售模式包括直销与经销。在经销模式下，公司建立了完善的代理商遴选、评估机制及分级管理制度，遴选经销商须具有国家规定的医疗器械销售的资质，更须具有终端覆盖能力、学术推广、技术服务意识和能力，并且对经销商的合规情况经过严格背调后予以确定。公司充分利用经销商销售网络和地域优势，不断挖掘潜在客户，增强产品市场推广能力，扩大产品的市场占有率。产品经销商销往终端医院，公司营销团队通过提供技术和专业支持，协助经销商共同完成渠道开发和客户维护工作。直销模式下，客户主要为国内第三方实验室及部分的大型综合医院，产品的渠道开发和客户维护全部由公司营销团队完成，产品价格以中标价或双方协商价为准。

4、研发模式

公司以自主研发为主的方式进行技术和产品的开发，设置了生命科学研究院总体负责公司研发工作，分成技术研究、产品开发、产业化三大专业模块，鼓励研发人员聚焦专业深度，保证和提高研发产品的效率和质量。产品开发以市场为导向，建立产品全生命周期管理流程，通过若干项目团队承接具体的产品开发任务。同时公司的技术产品除自主研发以外，根据战略规划需要，密切关注行业发展动态，与行业翘楚积极合作，提高竞争优势。产品开发全过程严格按照 YY/T0287 标准，对产品研发的各环节进行控制。具体流程如下：

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1、公司所处行业发展阶段及基本特点

根据《上市公司行业分类指引》，公司属医药制造业（分类代码 C27）；根据《国民经济行业分类》，属医药制造业中的医疗仪器设备及器械制造行业（分类代码 C358）。公司目前主要产品属于《体外诊断试剂注册管理办法》规定的体外诊断试剂，血液筛查产品属于医药制造业中的生物

药品制造 (C2761)。

体外诊断(In Vitro Diagnostic)是指在人体外,通过对人体样本(各种体液、细胞、组织样本等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务。体外诊断在医疗领域被誉为“医生的眼睛”,是现代检验医学和精准医学发展的重要组成部分,临床应用贯穿了疾病预防、风险评估、诊断、治疗方案选择、疗效评价等疾病诊疗的全过程,为医生提供大量有用的临床诊断信息,越来越成为人类疾病诊断、治疗的重要组成部分。按照检验原理和方法分类,体外诊断可以分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、血液诊断、POCT(即时诊断)等。

据柳叶刀诊断委员会相关报道数据显示,全球仍有 47%的人口有限或无法获得诊断常见疾病所必需的关键检测和服务,低收入和中低收入国家,有约 81%的人口无法获得最简单的诊断检测。在此现状下,高品质的人人可及的精准诊疗产品和服务成为全球市场的刚需。

随着人们对健康需求的日益增加,对于疾病的风险预测、健康管理、慢病管理等领域都有更高的要求,体外诊断也受到越来越多的关注,占我国医疗支出的比重将不断提高。未来,我国分级诊疗体系的完善、科技创新及精准医学的深化将持续推动体外诊断的发展。

2、主要技术门槛

体外诊断尤其是分子诊断行业汇集了生物、化学、医学、机械、光学、电子(微电子)、计算机、工程学、流体控制、工业设计与制造、软件设计、信息工程学等相关专业技术,技术门槛高。新技术的不断运用和更新,新应用也随着基础研究深入而不断更新,客观上缩短了行业技术的更新周期,对企业技术的积累和创新以及人员的专业要求提出了较大的挑战。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

报告期内,公司品牌度、知名度和美誉度大幅提升,行业地位日渐凸显,相继获得国内外权威机构的高度认可和荣誉。公司连续两年荣登全球医疗器械企业 TOP100 榜单,入选“国家企业技术中心”“湖南省制造业创新中心”,在 iDASH 国际隐私计算竞赛中斩获全球第一名,长沙高新区仓储物流中心获批国家级行业认证“五星级仓库”。董事长戴立忠先生当选中国思南峰会 2024-2025 轮值主席、第三届中国慈善联合会副会长、第四届湖南省慈善总会副会长等职务,并先后作为第十三届、十四届全国人大代表在生命健康领域建言献策,“圣湘声音”与国家战略高度同频共振。

公司聚焦行业健康发展,引领行业标准和国家相关政策制定。为《中华人民共和国医药行业标准》制订新的标准、技术审评指导原则提供了重要技术参考,尤其是在核酸诊断试剂盒行业标

准、乙肝 DNA 定量产品技术审评指导原则制定等方面发挥了引领作用，并代表中国参与 WHO 乙型肝炎病毒国际标准物质协助定标工作。公司作为起草单位之一，参与了核酸提取、质控品研制、扩增试剂盒、分子诊断产品性能评价等 20 余项分子诊断行业标准建立，参与了 30 多个国家标准物质定标。

基于拥有自主知识产权的核心技术平台，公司全力打造精品工程，致力于解决行业痛点难点，自主研发了传染病防控、妇幼健康、血液安全、癌症防控、伴随诊断等一系列覆盖全生命周期不同人群的产品 1,000 余种，可提供各类检测服务 2,200 余项，形成了集试剂、仪器、测序服务、第三方医学检验服务、分子实验室共建等为一体的全产业链系统整体解决方案，服务全球 160 多个国家和地区，全球惠民“圣湘方案”赢得国内外广泛认可。

公司获国家科技进步二等奖、中国专利银奖等国际/国家级重大奖项 60 余项，获批国家基因检测技术应用示范中心、感染性疾病及肿瘤基因诊断技术国家地方联合工程研究中心、国家企业技术中心、核酸诊断技术湖南省工程研究中心、湖南省核酸诊疗工程技术研究中心、湖南省企业技术中心等 10 余个国家和省级重大创新平台，承担国家“十三五”“十四五”重大科技专项等国家级和省级重大项目 60 余项，填补国内行业多项空白，引领国内行业技术赶超国际先进水平，有力打破进口垄断，推动生命科技从疾病解决方案到智能健康管理、从三甲医院到基层医疗机构、从 B 端到 C 端的全方位升级，实现覆盖全人群、全医疗机构、全渠道的变革。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1、新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况

(1) 新技术

分子诊断的技术方向目前主要聚焦于简便化、高精化、自动化、系统化、移动化。多重 PCR、NGS、高分辨溶解曲线、分子 POCT、基因芯片、快速提取、单分子测序及检测、恒温扩增、CRISPR 等技术是研究与应用的主要方向。

(2) 新产业

体外诊断上游层面，许多公司积极布局分子诊断原材料领域和自动化设备智能制造，降低对外部的依赖，同时积极与科研院所医疗机构合作，解决核心技术和核心原材料“卡脖子”的问题；中游层面，国内企业进口替代提速，企业精细化管理水平提升，生产自动化、信息化、智能化成为国内 IVD 发展新趋势；国内出台一系列创新激励政策，鼓励科研院校与医疗机构及企业共同产学研和医工转化，LDT 试点等政策为体外诊断创新发展和应用转化提供更好支撑；下游层面，国家医疗政策陆续出台，高质量医疗发展、优质医疗资源下沉、健康中国建设等都为 IVD 企业创造

新机遇。

（3）新业态和新模式

一是体外诊断生产制造公司积极与国际巨头或者与研发、流通领域强强联手，积极整合各自优势资源，协同发展；二是基于已有的产品线和全球市场基础，布局全球体外诊断市场开拓；三是充分利用互联网+的机遇，推进网上医院建设，同时积极布局家用体外诊断市场；四是体外诊断公司积极参与医院的 LDT 试点，探索 LDT 新业务模式。尤其是生命科技产业数字化、智能化建设提速，优质医疗资源下沉扩容，“家门口”医疗资源供给能力提升、到家诊疗模式创新医疗消费的升级，已成为产业新模式和新业态的发展方向。

2、未来发展趋势

（1）精准医学赋能，分子诊断市场加速发展

近年来，体外诊断市场规模呈现出高速增长的态势，其中分子诊断凭着独特优势成为 IVD 增速最快的细分领域。其在公共卫生防控中的大规模应用提升了人们的认知，精准医疗的推进也使其在重大疾病精准检测中的重要性日益凸显。由于分子诊断可以从基因层次进行检测，检测灵敏度和准确性的优势较为明显，可在感染初期识别病毒或者提早确认基因缺陷，从而提供个性化的医疗诊断服务，在传染性疾病预防、呼吸道疾病精准检测、血液筛查、生殖感染、产前筛查、肿瘤早期筛查及个体化诊疗、遗传性疾病筛查、药物代谢基因组学等领域被广泛应用。随着医疗体制改革的推动以及“健康中国 2030”战略的推进，民众对核酸检测分子诊断技术产品的重要意义认知程度不断加深，愈加重视预防性医学，分子诊断市场将不断扩大，成为精准医学发展的关键支撑。

（2）基础能力升级，筑牢行业发展根基

目前我国拥有 PCR 实验室的医疗机构超 1.3 万家，覆盖范围广泛，核酸检测基础能力建设已成规模，从数字化、智能化、新项目应用拓展等维度盘活这些硬件能力，将成为我国公共卫生防控体系升级建设和重大疾病防控的关键基础，极大助力和推进我国精准医学发展。

同时，AI 人工智能技术的突破将进一步驱动底层能力的变革和提升。凭借 AI 算法的爆炸式跃升与深度介入，可以用于体外诊断的多个环节，如样本分析、数据处理、诊断结果预测等，不仅可快速解析复杂检测数据，提高诊断的准确性和效率，还能基于历史数据与实时检测结果，动态预测疾病发展趋势，新技术、新产品、新生态将加速构建。

（3）医疗资源下沉，提升基层精准诊疗能力

依据国家统计局数据，2024 年末我国共有医疗卫生机构 109.2 万个，其中医院 3.9 万个，基

层医疗卫生机构 104.0 万个。随着我国分级诊疗体系和五大医疗中心建设的深入实施，基层医疗机构将逐渐承担起精准医疗的责任。但目前基层医疗机构患者首诊率不高，医疗资源分布不均、资源挤兑的问题仍比较显著，因此，推动优质医疗服务资源下沉基层，提升基层医疗卫生服务机构精准诊疗能力，让群众在“家门口”就能享受到高质量诊疗服务，是未来的必然趋势与要求。

移动分子诊断（POCT）契合国家医疗资源下沉的发展需要，将成为未来核酸检测可及性的基础。分子 POCT 产品具有集成化、小型化、自动化、高速化、简易化等优点，可对传统中心化 PCR 实验室难以覆盖的碎片化检测及快速诊断需求进行补充，应用场景极为丰富。凭借高度可及性、便捷性，分子 POCT 不仅能在基层医疗机构得到充分使用，还可以用于大医院的急诊、门诊、手术前的传染病筛查、院内感染监测，疾控的突发性公卫事件、车载现场检测、帐篷医院、海关、出入境的现场检测，学校、社区诊所等场景的精准检测，具有广阔的增长空间和大规模应用拓展的潜力。

（4）消费医疗创新，开拓行业增长新蓝海

随着全球经济水平发展及人均 GDP 提升，民众对于医疗健康需求全面升级，对健康的重视程度和消费能力不断提高，消费医疗进入高速发展阶段。近年来，我国健康消费需求呈井喷趋势，包括健康体检、健康保险、互联网医疗、基因检测等消费在内的健康管理市场规模已超过 2 万亿，预计在 2028 年将突破 3 万亿。人们对健康的需求从传统的疾病治疗向预防保健、个性化健康管理转变，将为体外诊断行业带来新的市场机遇。

政策红利的支持和行业新生态的建立，促使体外诊断企业不断探索新的商业模式和产品服务。例如，结合严肃医疗与消费场景，创造性地提出接续性医疗模式，联合互联网平台通过深度整合医疗机构端、社区服务端、家庭场景端资源，在保障医疗服务专业性的同时提升大众健康管理的可及性，实现基层精准诊疗服务的便捷下沉。未来，在 AI 数字技术快速融合应用背景下，针对疾病精准预防、主动健康管理以及个性化诊疗方案打造提供相关高质量产品与服务的企业将成为行业竞争的中流砥柱。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	8,603,796,143.70	8,454,204,974.00	1.77	9,173,762,083.74
归属于上市公司股东的净资产	7,243,225,866.27	7,201,271,019.35	0.58	7,500,616,529.33

产				
营业收入	1,458,061,552.96	1,007,118,933.74	44.78	6,450,356,637.86
归属于上市公司股东的净利润	275,596,143.87	363,721,131.71	-24.23	1,936,800,511.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	202,227,363.25	71,649,353.76	182.25	1,834,519,279.39
经营活动产生的现金流量净额	274,447,856.11	43,539,567.11	530.34	2,558,946,923.35
加权平均净资产收益率(%)	3.70	4.88	减少1.18个百分点	27.29
基本每股收益(元/股)	0.47	0.62	-24.19	3.31
稀释每股收益(元/股)	0.47	0.62	-24.19	3.31
研发投入占营业收入的比例(%)	24.79	23.40	增加1.39个百分点	5.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	390,946,762.39	326,010,788.79	315,623,085.49	425,480,916.29
归属于上市公司股东的净利润	81,024,703.84	75,681,099.61	38,721,202.19	80,169,138.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,755,740.91	47,373,195.62	30,192,518.74	50,905,907.98
经营活动产生的现金流量净额	-125,646,118.28	62,842,132.60	52,825,121.07	284,426,720.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	20,424
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,629

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							不适用
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
戴立忠	162,742	190,205,090	32.66	0	无	0	境内自然 人
湖南圣维投资管 理有限公司	0	37,196,596	6.39	0	无	0	境内非 国有法 人
陈文义	0	32,917,370	5.65	0	质押	32,917,369	境内自然 人
中国银行股份有限公司—华宝中 证医疗交易型开 放式指数证券投资 基金	11,514,436	11,514,436	1.98	0	无	0	其他
朱锦伟	-18,203,056	11,098,637	1.91	0	无	0	境内自然 人
中国银行股份有限公司—易方达 医疗保健行业混 合型证券投资基 金	-5,544,091	10,490,313	1.80	0	无	0	其他
上海迎水投资管 理有限公司—迎 水绿洲 16 号私 募证券投资基金	-2,115,600	9,652,400	1.66	0	无	0	其他
湖南圣维鼎立管 理咨询中心（有 限合伙）	0	7,567,086	1.30	0	无	0	其他
湖南圣维华宁管 理咨询中心（有 限合伙）	0	7,267,492	1.25	0	无	0	其他
刘欲晓	0	6,399,634	1.10	0	无	0	境内自然 人

上述股东关联关系或一致行动的说明	戴立忠持有湖南圣维投资管理有限公司 86.96% 的股份，为其实际控制人；持有湖南圣维鼎立管理咨询中心（有限合伙）3.25% 出资额，为其执行事务合伙人；持有湖南圣维华宁管理咨询中心（有限合伙）7.08% 出资额，为其执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

存托凭证持有人情况

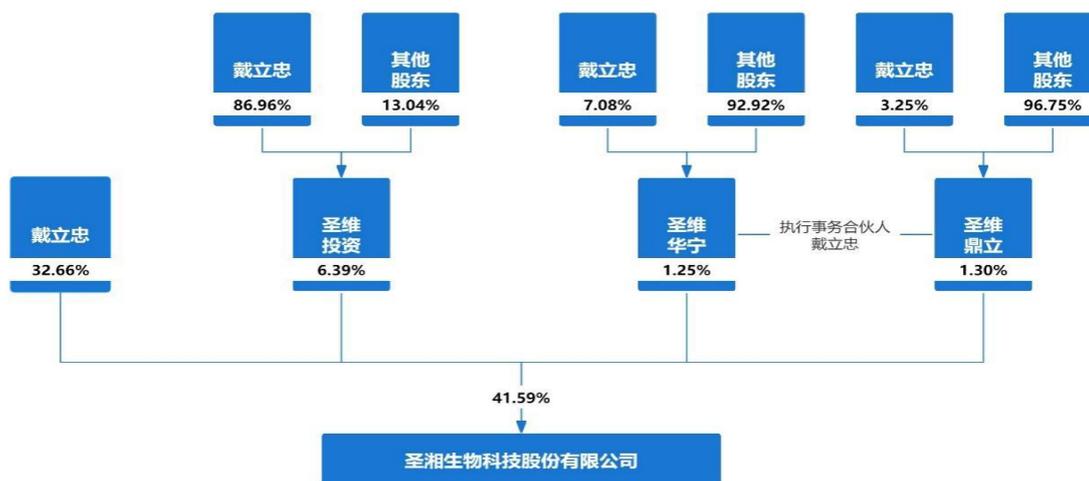
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

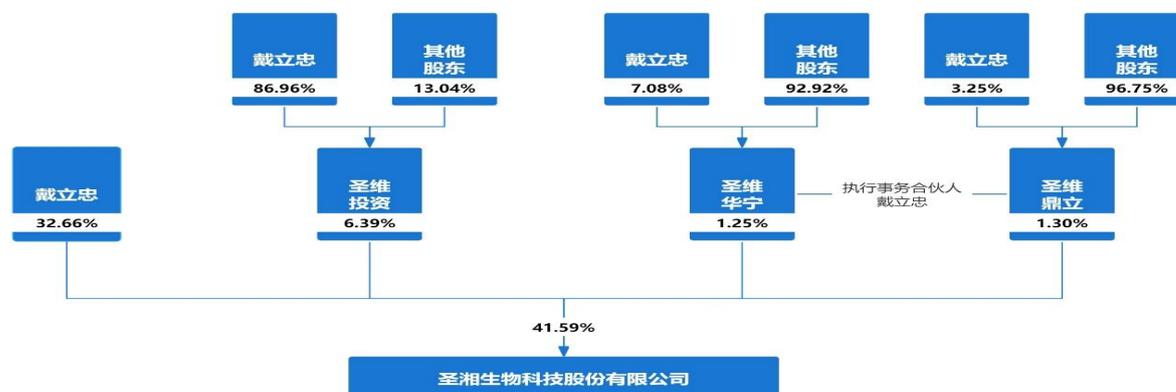
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现营业收入 145,806.16 万元，同比增长 44.78%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 20,222.74 万元，同比增长 182.25%；经营活动产生的现金流量净额 27,444.79 万元，同比增长 530.34%；扣除非经常性损益后的基本每股收益 0.34 元/股，同比增长 183.33%，主要系公司持续深入实施创新驱动战略，强化平台化、国际化战略打造，积极把握逆周期发展机遇，在呼吸道、妇幼、血源、测序等多个关键领域的技术、产品及市场布局取得长足发展，逐步走入放量增长阶段。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用